

Profilsteckbrief – Interdisziplinäres Studium

Profiltitel:

Medienbildung 2

(Schwerpunkte: Mediensupport, Mediendidaktik, Medientutor)

Institut Zentrum für Informationstechnolog ien und Medien (ZIM)	Profilverantwortung Herr Mutfried Hartmann Herr Stefan Weber	Ansprechpartner/in – Kooperationen
Profilkürzel ProInS-MB-II	Profildauer 1-2	Profilstart WiSe und SoSe
Voraussetzungen	Keine	
Bedarf & Nutzen des Profils	<p>Medienbildung ist in der digitalisierten Gesellschaft eine wichtige Kompetenz der Schülerinnen und Schüler. Das Profil Medienbildung 2 reagiert auf diese Tatsache auf zwei Arten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Studierenden, d.h. die zukünftigen Lehrerinnen und Lehrer, werden durch das Profil Medienbildung 2 zu Expertinnen und Experten in dem Bereich digitales Lehren und Lernen. 2. Die Lehrenden an der Hochschule vermitteln Studierenden, wie die Schule von morgen aussehen sollte und tragen somit indirekt die Digitalisierung aus der Hochschule über die zukünftigen Lehrenden in die Schule. Eine der größten Herausforderungen für Akteure im Bildungswesen besteht in der digitalen Kompetenz der Hochschul-Lehrenden. Das Profil Medienbildung 2 setzt genau an dieser Stelle an: Speziell für den Mediensupport ausgebildete Studierende verfügen über die nötigen technischen und mediendidaktischen Kenntnisse, um Lehrende bei der Digitalisierung ihrer Angebote zu unterstützen und Ihnen neue Impulse zu geben. <p>Für die Medientutoren eröffnen sich durch ihre Beratungs- und Supportangebote neue Chancen und Möglichkeiten für den LehrerInnenberuf und darüber hinaus.</p>	
Studierendengruppe	<p>Studierende der Studiengänge „Bachelor Education (Primarstufe)“ und „Bachelor Education (Sekundarstufe I)“.</p> <p>Kann bei entsprechenden Kapazitäten auch für andere BA- / MA - / Studierende geöffnet und mit einem Zertifikat abgeschlossen werden.</p>	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind ausgebildete, qualifizierte Medientutoren, die digitales Lehren und Lernen an Schule und Hochschule erleichtern und ermöglichen. Sie arbeiten projektbezogen und bieten Coachings und Mediensupport an. • Die Studierenden können die Lernplattformen Stud.IP und Moodle kompetent bedienen und die grundlegenden Funktionen vermitteln. Sie können E-Learning Konzepte und Blended Learning Einheiten erstellen sowie durchführen und betreuen Lehrende mediendidaktisch. • Die Studierenden können theoretisch und praktisch unterschiedliche Hard- und Software verwenden und erstellen mit diesen Medienproduktionen. • Die Studierenden können Medienprodukte wie E-Learning Einheiten, Erklärvideos, Poster etc. konzipieren, gestalten und mediendidaktisch sinnvoll in Veranstaltungen einbinden. • Die Studierenden können Lehrende vor Ort bei ihrer Präsenzlehre, bei Tagungen oder anderen Veranstaltungen im Umgang mit der Medientechnik unterstützen. 	

	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können Ihre Kenntnisse aus den Bereichen Mentoring / Coaching / Beratung als Medientutor anwenden 																																																
Profilbeschreibung/ Inhalte	<p>Die Studierenden belegen in Modul A zehn Kurzveranstaltungen aus dem Fort- und Weiterbildungsangebot des ZIM. Die Pflichtveranstaltungen sind „C1“ bis „C6“. In diesen lernen die Studierenden die Grundlagen für den Umgang mit digitalen Geräten und Hörsaaltechnik, Lehr-Lernplattformen und mehr. Dies ist ihr Handwerkzeug für ausgiebigen Mediensupport an der PH. Die Wahlpflichtveranstaltungen (4 x „C7“) können aus dem ca. 15 Veranstaltungen umfassenden Fort- und Weiterbildungsprogramm des ZIM frei ausgewählt werden, um persönliche Schwerpunkte zu setzen bzw. zu vertiefen.</p> <p>In Modul B lernen die Studierenden mediendidaktische Grundlagen und werden auf die projektbezogene Arbeit von Modul C vorbereitet. Sie können diese Kenntnisse durch Vertiefungen im Feld und durch ihre Coaching-Tätigkeiten an andere Personen weitervermitteln.</p> <p>Die zwei mediengestützten E-Learning Szenarien von Modul C umfassen nicht nur die reine Medienproduktion, sondern auch die Konzeption und Durchführung eines kurzen, didaktischen Szenarios mit dieser Medienproduktion sowie eine schriftliche Reflexion im Umfang von jeweils 5 Seiten. Die E-Learning Szenarien können in den folgenden Bereichen entworfen und durchgeführt werden: Apps, Audio, Abstimmungen in Seminaren, Interactive Whiteboard, Moodle, Pageflow, Stud.IP, Typo 3, Video, etc.</p> <p>In Modul D vereinen sich alle bisher gesammelten Erkenntnisse und Kompetenzen: Die Studierenden absolvieren ein 14-tägiges Praktikum (ca. 80 Zeitstunden). Hierbei unterstützen sie Lehrende und Einrichtungen medientechnisch und mediendidaktisch.</p>																																																
Lehrveranstaltungen	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Titel</th> <th>CP</th> <th>SWS</th> <th>Form</th> <th>P/WP</th> <th>Turnus</th> <th>Sem.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>10 Kurzveranstaltungen (6 Pflicht, 4 Wahlpflicht)</td> <td>2</td> <td></td> <td>Seminar & Workshop</td> <td>P</td> <td>WiSe u. SoSe</td> <td>3. u. 4.</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>2 Veranstaltungen mit Medienschwerpunkt aus dem Veranstaltungsangebot der PH</td> <td>6</td> <td></td> <td>Seminar/ VL</td> <td>P</td> <td>WiSe u. SoSe</td> <td>3. u. 4.</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>2 Medienproduktionen</td> <td>3</td> <td></td> <td>Praktikum</td> <td>P</td> <td>WiSe u. SoSe</td> <td>3. u. 4.</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Praktikum (14 Tage)</td> <td>4</td> <td></td> <td>Praktikum</td> <td>P</td> <td>WiSe u. SoSe</td> <td>3. u.4.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Titel	CP	SWS	Form	P/WP	Turnus	Sem.	A	10 Kurzveranstaltungen (6 Pflicht, 4 Wahlpflicht)	2		Seminar & Workshop	P	WiSe u. SoSe	3. u. 4.	B	2 Veranstaltungen mit Medienschwerpunkt aus dem Veranstaltungsangebot der PH	6		Seminar/ VL	P	WiSe u. SoSe	3. u. 4.	C	2 Medienproduktionen	3		Praktikum	P	WiSe u. SoSe	3. u. 4.	D	Praktikum (14 Tage)	4		Praktikum	P	WiSe u. SoSe	3. u.4.								
	Titel	CP	SWS	Form	P/WP	Turnus	Sem.																																										
A	10 Kurzveranstaltungen (6 Pflicht, 4 Wahlpflicht)	2		Seminar & Workshop	P	WiSe u. SoSe	3. u. 4.																																										
B	2 Veranstaltungen mit Medienschwerpunkt aus dem Veranstaltungsangebot der PH	6		Seminar/ VL	P	WiSe u. SoSe	3. u. 4.																																										
C	2 Medienproduktionen	3		Praktikum	P	WiSe u. SoSe	3. u. 4.																																										
D	Praktikum (14 Tage)	4		Praktikum	P	WiSe u. SoSe	3. u.4.																																										
Verwendbarkeit/ Polyvalenz	Die Veranstaltungen aus B können nicht gleichzeitig an anderer Stelle für den Lehramtsstudiengang angerechnet werden.																																																
Anmerkungen	Modulleistungen müssen in C und D erbracht werden. Gewichtung: ohne Gewichtung																																																
Profilplätze	30 Studierende pro Studienjahr																																																